

PLANO DE TRABALHO

Edital de Chamamento Público nº 01/2018.

Finalidade da Seleção: Eventos Esportivos de CAPOEIRA NO ESTADO DA BAHIA.

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Nome da OSC: Associação Sócio-Cultural e de Capoeira, Bloco Carnavalesco Afro Mangangá

CNPJ: 07.365.005/0001-67

Data de Criação: 10 de novembro de 2001

Endereço: Rua Professor Soeiro 18, Pau Miúdo, CEP: 40.310-300 Salvador-Ba

Telefone: (71) 33517333

Endereço eletrônico (e-mail): tmmanganga@hotmail.com

blocodacapoeira@gmail.com – tonhomateria@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Antonio Carlos Gomes Conceição

Endereço: Alameda dos Jasmins Edf. Boulevard Cidade Jardim 176, Cep:40.296-200, Candeal – Brotas – Salvador-Ba

Endereço eletrônico (e-mail): tonhomateria@hotmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 02.303.488-23 SSP/BA

Data de Emissão: 10/05/2011

CPF: 318.200.265-15

B. OBJETO DA PARCERIA

Oficinas e apresentações culturais

Programa: apoio às manifestações culturais através da prática da capoeira nas comunidades de Pau Miúdo, 2 de Julho, Simões Filho e Serrinha.

Compromisso: Promover oficinas de dança, samba de roda, maculelê, puxada de rede, percussão, artesanato, batizado de capoeira, berimbalada, atividades por meio da capoeira regional e da capoeira angola. Além de desenvolvimento social e a formação da cidadania, consentindo a ascensão dos povos e comunidades tradicionais.

Meta: Apoiar a cultura da capoeira nas comunidades, através da realização e promoção do projeto capoeira comunitária, visando à inserção igualitária.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

O projeto Capoeira Comunitária tem como finalidade promover a cultura, o esporte e o lazer nas comunidades do Pau Miúdo, 2 de Julho, Simões Filho e Serrinha. Dessa forma, uma programação extensa de atividades será realizada, como: rodas de capoeira, berimbalada (cortejo de berimbaus), batizado, oficinas de dança afro, oficina de percussão, oficina de puxada de rede, oficina de maculelê,

oficina de samba de roda, oficina de capoeira angola, oficina de capoeira regional e oficina de musicalidade. A proposta do projeto é promover a cidadania e o bem-estar nessas comunidades a partir da prática do esporte, no caso a capoeira. Além disso, promover a troca de experiências entre os jovens dessas comunidades.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A realidade da prática esportiva no que tange esporte, lazer e inclusão sócio educativa no Estado da Bahia, apresenta um cenário ainda incipiente e com grandes lacunas apesar do empenho do governo do estado nesses últimos 10 anos, quando foi desenvolvido o programa do PELC com bastante empenho e trazendo índices positivos com a implantação de 100 núcleos, atendendo a 45.551,00 pessoas distribuídos em 78 municípios baianos, atendendo a 25 Territórios de Identidade entre 2017 a 2019.

Dessa forma, o projeto Capoeira Comunitária visa a partir de uma ação social promover de forma cooperativa a capoeira nas comunidades do Pau Miúdo, 2 de Julho, Simões Filho e Serrinha, trocando experiências e possibilitando promover a cultura, o esporte e o lazer para jovens em condição de vulnerabilidade. Nesse sentido, o projeto capoeira comunitária irá promover rodas de capoeira, berimbalada (cortejo de berimbaus), batizado, oficinas de dança afro, oficina de percussão, oficina de puxada de rede, oficina de maculelê, oficina de samba de roda, oficina de capoeira angola, oficina de capoeira regional e oficina de musicalidade.

Diante do exposto e considerando que a capoeira tem identidade própria e de grande aceitação em todas as faixas etárias em nosso Estado, e em consonância com a finalidade da Sudesb, a qual tem buscado Apoiar o Esporte e Lazer Comunitário no estado da Bahia, conforme disposto no Plano Plurianual 2016 a 2019, a Associação Sócio-Cultural e de Capoeira, Bloco Carnavalesco Afro Mangangá propôs a realizar o projeto “Capoeira Comunitária”, beneficiando mais de 500 jovens.

O Projeto apresentado esta em consonância com as Políticas Pública do Estado da Bahia, em que se fomenta a capoeira, alcançando as metas previstas e articulando sua prática junto a sociedade civil.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Contratação da equipe do projeto

Critério de Aceitação: realizar atividade do dia 28/10 a 01/11

Ação 2. Realizar a divulgação do projeto

Critério de Aceitação: realizar atividade do dia 11/11 a 27/11. Produzir peças gráficas no dia 04/11 a 08/11

Ação 3. Compra dos materiais da oficina

Critério de Aceitação: compra de berimbaus, pandeiros, agogôs, atabaques, recos- recos, biribas cruas, caxixis, cabaças, baquetas no prazo de 11/11 a 22/11

Ação 4. Realizar Inscrição nas oficinas

Critério de Aceitação: realizar inscrições entre 11/11 a 27/11. A estimativa de público total para os eventos são 500 pessoas.

Ação 4. Realizar evento

Critério de Aceitação: realizar evento entre 30/11 a 22/12 nas comunidades do Pau Miúdo, 2 de Julho, Simões Filho e Serrinha.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do Projeto Capoeira Comunitária.		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano 2019)	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	
OBJETIVO DA PARCERIA	realizar um evento de capoeira que reúna diversas manifestações que representam a cultura popular, como: rodas de capoeira, berimbalada (cortejo de berimbaus), batizado, oficinas de dança afro, oficina de percussão, oficina de puxada de rede, oficina de maculelê, oficina de samba de roda, oficina de capoeira angola, oficina de capoeira regional e oficina de musicalidade	Indicador 1: Atividades	Atividade	Nota Fiscal e Relatório Fotográfico	44	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 2: Jovens inscritos	Pessoas	Ficha de inscrição.	500	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
AÇÃO	Ação 1: Executar ações de divulgação do Projeto	Indicador 3: Nº de Ações de Divulgação realizadas.	Ações	Notas Fiscais, impressões do material gráfico, clipagem e Relatório Fotográfico	6	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Ação 2: Realizar oficinas	Indicador 4: Nº de oficinas realizadas.	Ações	Relatório Fotográfico	44	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

ANO	Parcela Única		

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As ações de divulgação do projeto serão executadas através da confecção de 3 banners 6m x 2m; 3 banners 260cm x 60,8cm, redes sociais (facebook e instagram); site de entretenimento e cultura; Mídia espontânea em rádio; Mídia espontânea em TV.

Devem acontecer rodas de capoeira, berimbalada (cortejo de berimbaus), batizado, oficinas de dança afro, oficina de percussão, oficina de puxada de rede, oficina de maculelê, oficina de samba de roda, oficina de capoeira angola, oficina de capoeira regional e oficina de musicalidade, todas as oficinas terão carga horária de 6 horas, em todas as localidades contempladas no projeto, entre os dias 29 de novembro a 22 de dezembro.

Devem ser adquiridos os seguintes materiais: 60 berimbaus, 20 pandeiros, 12 agogôs, 20 atabaques, 12 recos- recos, 180 biribas cruas, 180 caxixis, 90 cabaças, 180 baquetas e 500 camisetas.

Para a realização da proposta será contratada uma equipe de facilitadores das oficinas, palestrantes e designer gráfico que ficará responsável pela parte de produção das peças gráficas que divulgará o projeto nas comunidades.

O evento deve ocorrer nas comunidades do Pau Miúdo, 2 de Julho, Simões Filho e Serrinha/Bahia.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

META CUMPRIDA - NÃO GLOSA

META CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 15% DO VALOR DA PARCELA

META DESCUMPRIDA - GLOSA 20% DO VALOR DA PARCELA

I	R\$ 59.664,99 (cinquenta e nove mil e seiscentos e sessenta e quatro reais e noventa e nove centavos)
ANO	Parcela Única
I	R\$ 59.664,99 (cinquenta e nove mil e seiscentos e sessenta e quatro reais e noventa e nove centavos)

I. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO																											
Nº.	Cargo	Código de trabalhadores (C)	Forma de Vínculo	Quantidade de meses	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS										BENEFÍCIOS E INDIÍZIOS DE PESSOAL										
					Remuneração Bruta (Mensal)	Remuneração Bruta Anual (A)	FGTS Multa Rescisória	INSS Patronal	INSS Recibatória	FGS	13º Salário	Férias	1/3 Paralisação	Adicional Participativo	Adicional Insalubridade	ISS	Total Remuneração Líquida	Total Encargos Mensal	Total de Encargos Anual (R)	Benefício 1 (Transporte)	Benefício 2 (Alimentação)	Benefício 3 (Específico)	Benefício 4 (Específico)	Total Benefício Mensal	Total de Benefícios e Anual (C)	Sabotagem (A+B+C)	Total Geral (A+B+C+D)
1	Coordenador Geral	3		1	1.400,00		200,00	150,00								22,50	1.772,50	525,00						0,00	0,00	1.772,50	1.772,50
2	Mestre de Cozinha	3		1	1.400,00		200,00	150,00								20,00	1.150,00	504,00						0,00	0,00	1.654,00	1.654,00
3	Preparador	3		1	300,00		40,00	30,00								12,00	298,00	28,00						0,00	0,00	426,00	426,00
TOTAL					3.200,00		0,00	440,00	330,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	160,00	2.698,00	1.137,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.840,00	3.840,00

(segue cópia da planilha anexa a este plano de trabalho)

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 13 de novembro de 2019 a 12 de janeiro de 2020

Vigência: 90 (noventa) dias.

Prestação de Contas: 30 (trinta) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

(segue cópia da planilha anexa a este plano de trabalho)

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Parcela Única
I	R\$ 59.664,99 (cinquenta e nove mil e seiscentos e sessenta e quatro reais e noventa e nove centavos)

M. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
1	Berimbau	60	90,00	5.400,00	Realizar oficinas
2	Pandeiro	20	90,00	1.800,00	Realizar oficinas
3	Agogô	12	30,00	360,00	Realizar oficinas
4	Atabaque	20	750,00	15.000,00	Realizar oficinas
6	Reco reco	12	50,00	600,00	Realizar oficinas

7	Biriba	180	18,00	3.240,00	Realizar oficinas
8	Caxixi	180	30,00	5.400,00	Realizar oficinas
7	Cabaça	90	12,00	10.80,00	Realizar oficinas
8	Baqueta	180	3,00	540,00	Realizar oficinas
9	Camisa	500	13,00	6.500,00	Realizar oficinas
10	Banner 3m x 3m	3	598,33	1.794,99	Executar ações de divulgação do Projeto
11	Banner 0,80m 1m	3	350,00	1.050,00	Executar ações de divulgação do Projeto
		760,00	2.034,33	42.764,99	

Salvador, 17 de março de 2020.

Antonio Carlos Gomes Conceição
Presidente